

Biblioteka
POZITIVNE MISLI ZA SVAKI DAN

Naziv originala:
PUBLIC SPEAKING FOR SUCCESS
Dale Carnegie

Copyright © 2006 , BY JMW Group, INC. All Rights Reserved.
Za izdanje na srpskom jeziku © Edicija, Beograd 2021.

IZDAVAČ
Edicija
Dunavski kej 8, Beograd

ZA IZDAVAČA
Lazar Vuk Bokan

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK
Lazar Vuk Bokan

PREVODILAC
Ivana Petrović

LEKTURA I KOREKTURA
Edicija

DIZAJN KORICA
Edicija

ŠTAMPA
Pi-press, Pirot

TIRAŽ
1.000 primeraka

Plasman
+381/64-521-521-0
klubcitalaca@edicija.rs
www.edicija.rs

ISBN 978-86-87827-97-4

JAVNIM NASTUPOM

DO USPEHA

DEJL KARNEGI

EDICIJA

SADRŽAJ

Predgovor originalnom izdanju	7
Uvod u revidirano izdanje	9
Poglavlje 1 Kako da steknete hrabrost i samopouzdanje	11
Poglavlje 2 Kako vam priprema može pomoći da steknete samopouzdanje	25
Poglavlje 3 Kako su čuveni govornici pripremali svoje govore	43
Poglavlje 4 Kako poboljšati pamćenje	61
Poglavlje 5 Kako da publika ostane budna	79
Poglavlje 6 Ključni elementi uspešnog govora	93
Poglavlje 7 Tajna dobrog govora	103
Poglavlje 8 Vaš nastup i ličnost na bini	117
Poglavlje 9 Kako započeti govor	133
Poglavlje 10 Kako da odmah osvojite publiku	149
Poglavlje 11 Kako da završite govor	169
Poglavlje 12 Kako da jasno prenesete poruku	183
Poglavlje 13 Kako da budete upečatljivi i ubedljivi	199
Poglavlje 14 Kako da zainteresujete publiku	217
Poglavlje 15 Kako da podstaknete publiku na akciju	233
Poglavlje 16 Kako da poboljšate dikciju	251
O autoru	269

PREGOVOR ORIGINALNOM IZDANJU

Ovo nije kurs staromodnog besedništva na temu orla raširenih krila i značaju četvrtog jula. Pred vama je intenzivan i temeljno testiran kurs koji pomaže poslovnom čoveku – profesionalcu u njegovom nastupu – kako u javnom, tako i u privatnom životu. Kurs nije pisan po narudžbini. Izrastao je i razvio se tokom dugogodišnjeg uspešnog nastavnog rada sa grupama Svetske omladinske organizacije. U školama ove organizacije koristi se od 1912. godine. Veoma je efikasan i praktičan. Kurs je pomogao hiljadama poslovnih ljudi – profesionalaca da postanu kredibilni govornici – a mnogi od njih ranije nisu bili u stanju da efektivno izgovore ni par rečenica u situaciji kada bi se našli oči u oči sa publikom. Pored toga, što je daleko važnije, ovaj kurs utiče na razvoj ljudi. On im jača veru i viziju i pokazuje im kako da maksimalno koriste svoje latentne potencijale. Od mnogih koji su ranije bili samo sledbenici, napravio je vođe. To je mnogima pomoglo u finansijskom smislu. Povećano samopouzdanje i sposobnost uticaja na druge često se odražavaju na nečiju sposobnost da ostvari veću zaradu. Osnivač kursa i autor teksta, g. Dejl Karnegi, proveo je godine predajući i razvijajući ovaj kurs u školama Svetske omladinske organizacije u Njujorku, Bruklinu, Trentonu, Filadelfiji, Vilmingtonu i Baltimoru. Takođe je vodio kurseve za poslovne ljude u Klubu oglašivača i Rotari klubu u Njujorku, u Klubu proizvođača i Penovom atletskom klubu iz Filadelfije, u Privrednoj komori u Bruklinu i u FED banci u Njujorku. G. Karnegi je verovatno naučio više ljudi javnom nastupu od bilo koga drugog.

Ova knjiga je sastavljena za četvrto izdanje ovog kursa i u celosti je prepravljena i predstavlja nagomilano autorovo iskustvo, akumulirano

tokom više od petnaest godina podučavanja ovog predmeta u Evropi i Americi. Gospodin Karnegi je takođe imao veliko iskustvo u podučavanju članova bankarskog bratstva javnom nastupu. Među mnogobrojnim organizacijama za koje je radio kao instruktor javnog nastupa su FED banka u Njujorku, kao i njujorški i vašingtonski ogranak Američkog instituta za bankarstvo.

UVOD U REVIDIRANO IZDANJE

„Da li postoji i najmanji razlog zbog kojeg u stajaćem položaju pred publikom ne biste mogli da razmišljate isto kao i dok sedite? Postoji li razlog zbog kojeg bi vam se pojavili leptirići u stomaku i počeli da se tresete kada ustanete i obratite se publici? Sigurno shvatate da se ovo stanje može popraviti, da će obuka i vežba istopiti tremu kada se nađete ispred vaših slušalaca i dati vam samopouzdanje.“

Dejl Karnegi

Kada ljude pitate koji je njihov najveći strah, najčešći odgovor je strah od smrti, a drugi najčešći je držanje govora u javnosti.

Tačno, mnogi ljudi, koji su dovoljno inteligentni, lako izražavaju i artikulišu svoje ideje kada su nasamo sa drugim ljudima, ali im se jezik zaveže i prestrave se kada se suoče čak i sa malobrojnomo publikom. Poslovni ljudi nailaze na prepreku u svojim karijerama jer se boje da govore na sastancima zaposlenih; ljudi zadržavaju važne ideje za sebe, umesto da ih izraze u svojim zajednicama, crkvi ili školi. Međutim, to je strah koji se lako može prevazići.

Dejl Karnegi je bio pionir u učenju ljudi kako da prebrode strah od govora pred drugima. Njegove kurseve javnog govora pohađalo je stotine hiljada ljudi širom sveta. Na početku karijere, od njega su tražili da napiše knjigu u kojoj će predstaviti principe koji su njegove kurseve učinili tako uspešnim.

U ovoj knjizi naučićete osnovne elemente pripreme i održavanja govora. Naučićete kako da razvijete potrebne informacije, umetnost

pridobijanja publike u prvim minutima govora, kako da dodate primere, anegdote, statistike i analogije koje će vaš govor približiti publici, kako da nagovorite svoje slušaoce da prihvate vašu poruku, kako da upotrebite govor tela da biste poboljšali svoj govor. Takođe ćete naučiti kada i kako da koristite humor i kako da završite svoj govor kako biste bili sigurni da ste poruke preneli i da će iste biti zapamćene i upotrebljene.

Pored toga, dobićete uputstva kako da zapamtite ono što planirate da kažete bez učenja napamet i kako da razvijete svoju ličnost i ovladate govornicom. Uključili smo i na desetine primera kako su poznati i ne tako poznati govornici svoje govore učinili izvanrednim.

Kako je ova knjiga napisana 1920-ih, mnoge javne ličnosti, pomenute ili citirane u knjizi, bile su dobro poznate u to vreme, ali možda nisu poznate današnjim čitaocima. Međutim, principi koje su primenjivale su podjednako vredni sada kao i tada, i vi možete podjednako imati koristi od njih, koliko i originalni čitaoci ove knjige. Pored toga, dodati su i noviji primeri.

Ova knjiga vam daje smernice kako da postanete uspešan govornik, ali to su samo smernice. Na vama je da primenite ono što ovde pročitate koristeći svaku priliku da se pokrenete i razgovarate sa grupama – na poslu, na sledećem sastanku zajednice kojem prisustvujete ili da se dobrovoljno javite da razgovarate o temi za koju imate posebno interesovanje na sastanku poslovne ili profesionalne organizacije, crkvene grupe ili zajednice kojoj pripadate. Primenjujući tehnike koje učite u ovoj knjizi, kada se suočite sa publikom – velikom ili malom – bićete opušteni, puni samopouzdanja i projektovaćete svoje ideje na racionalan i uzbudljiv način. Uvidećete da je to veoma vredno i korisno iskustvo.

KAKO DA STEKNETE HRABROST I SAMOPOUZDANJE

Kada nove polaznike kursa javnog nastupa pitate o znanjima koje očekuju da steknu, iznenadićete se kad čujete da većina odgovara isto: „Kada treba da ustanem i nešto kažem“, ponavljali su skoro svi, „postanem tako nervozan, tako uplašen, da više ne mogu jasno da razmišljam, ni da se koncentrišem i ne mogu da se setim šta sam hteo da kažem. Želim da dobijem samopouzdanje, pravi stav i da mogu da razmišljam dok stojim pred publikom. Želja mi je da mi misli teku logičnim redosledom i da ono što želim izrazim jasno i ubedljivo, pred poslovnim saradnicima, ljudima u crkvi, u mojoj zajednici ili bilo kojom drugom publikom.“

Evo jednog konkretnog primera: Pre nekoliko godina je gospodin pod imenom D. V. Gent pohađao kurs javnog nastupa koji sam držao u Filadelfiji. Ubrzo posle uvodnog časa me je pozvao na ručak u klub industrijalaca. Bio je to čovek srednjih godina i oduvek je imao aktivni stil života. Vodio je svoju firmu, a bio je i predvodnik u svojim crkvenim i građanskim aktivnostima. Tokom ručka tog dana, nagnuo se preko stola i rekao: „Nebrojeno puta sam bio pozivan da održim govor na različitim skupovima, ali nikada nisam bio sposoban za to. Toliko bih se unervozio i um bi mi se sasvim ispraznio, pa sam čitavog života to izbegavao. Međutim, sada sam predsednik odbora poverenika koleđa i moraću da predsedavam njihovim sastancima. Prosto moram da govorim pred publikom... Mislite li da je moguće da savladam govor u javnosti, s obzirom na moje godine?“

Dejl Karnegi (1888–1955)

Dejl Karnegi bio je pionir u onome što se danas naziva pokretom za ljudski potencijal. Njegova predavanja i tekstovi pomogli su ljudima širom sveta da postanu samopouzdana, prilagodljivi i uticajni pojedinci.

Tokom 1912. godine, Karnegi je ponudio svoj prvi kurs javnog nastupa u Svetskoj omladinskoj organizaciji u Njujorku. Kao i na većini kurseva javnog nastupa koji su se održavali u to vreme, Karnegi je započeo čas teorijskim predavanjem, ali je ubrzo primetio da je publici postalo dosadno i da se uskomešala. Trebalo je nešto učiniti.

Dejl je prekinuo predavanje i smireno pokazao na čoveka iz zadnjeg reda i zamolio ga da ustane i da ispriča nešto o svom poreklu. Kada je čovek završio, zamolio je drugog da kaže nešto o sebi i tako dalje, sve dok svi u grupi nisu održali kratak govor. Uz ohrabrenje svojih kolega iz grupe i uputstava koja im je davao Karnegi, svako od njih je savladao svoj strah i održao zadovoljavajući govor. „Ne znajući šta tačno radim“, Karnegi je kasnije priznao, „našao sam na najbolji način da ih oslobodim straha.“

Kurs mu je postao toliko popularan da su ga zvali da ga održi i u drugim gradovima. Kako su godine prolazile, on je neprestano poboljšavao sadržaj kursa. Saznao je da je polaznike najviše zanimalo unapređenje njihovih međuljudskih odnosa. Zbog toga je naglasak kursa prebačen sa javnog nastupa na bolje odnose sa drugima. Razgovori su postali sredstvo za postizanje cilja, a ne sam cilj.

Pored onoga što je naučio od svojih polaznika, Karnegi se bavio obimnim istraživanjima o tome kako su uspješni pojedinci pristupali životu. Uključio je to u svoja predavanja. To je rezultiralo njegovom najpoznatijom knjigom *Kako ostvariti kvalitetan odnos, zadobiti poverenje ljudi i uticati na njih*.

Ova knjiga je odmah postala bestseler i od njenog objavljivanja 1936. godine (i revidiranog izdanja 1981.) prodato je više od 20 miliona primeraka. Prevedena je na 36 jezika. Knjiga *Kako ostvariti kvalitetan odnos, zadobiti poverenje ljudi i uticati na njih* je 2002. godine proglašena za najbolju poslovnu knjigu XX veka. Njegova knjiga *Kako da prevaziđete brigu i stres*, napisana 1948. godine, takođe je prodana u milionima primeraka i prevedena je na 27 jezika. Kursevi Dejla Karnegija održavaju se u većini zemalja i uticali su na život ljudi u svim slojevima društva – od radnika u fabrikama i kancelarijama, preko vlasnika i rukovodilaca preduzeća, do čelnika vlada. Dejl Karnegi umro je 1. novembra 1955. godine. Nekrolog u vašingtonskim novinama sažeo je njegov doprinos društvu: „Dejl Karnegi nije rešio nijednu najdublju misteriju univerzuma. Međutim, možda više nego bilo ko iz njegove generacije, pomogao je da ljudi nauče kako da se slažu – što je ponekad, izgleda, i najveća potreba svih.“

СIP Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

ISBN 978-86-87827-97-4
COBISS.SR-ID 29094153